

Antworten der Firmentour-Partner aus Umfrage / Nacht der Solothurner Industrie 2019

Die Besucher meiner Touren waren durchwegs begeistert. Wir sollten die Jugendlichen beim zurückkommen zum Busbahnhof direkt "abfangen" und ihnen das Ragusa mit der Infobroschüre. Über die Industriebetriebe direkt abgeben. Danke allen Organisatoren und Helfern!
Ich weiss Ihre Bemühungen zu schätzen, jüngeres Publikum zu animieren, waren gross. Dennoch wünschen wir uns weniger Senioren und mehr Berufstätige und Schulabgänger. Ausserdem würden wir uns kommendes Jahr einen neuen Firmentourpartner wünschen, dass die Tour auch interessant bleibt. Ausserdem, wäre eine grobe Einteilung in Alters-/Interessensgruppen bei der Anmeldung möglich?
Es waren leider nur ca. 20 Personen bei uns. Die zweite Tour wurde gestrichen. Möglicherweise fehlte auf unserer Tour auch ein bekanntes "Zugpferd". Für die Zukunft könnte man auch jeweils eine grosse bekannte Firma nehmen (ETA, Stryker, Synthes, Stahl Gerlafingen) und dazu eine kleiner (wie Strähl Décolletage), dies würde den Besuchern auch zwei verschiedene Welten zeigen.
Es ist schade, dass sehr wenige junge Besucher unsere Tour besucht haben. Erneut mehr Werbung machen, welche auch Jüngere anspricht.
Wie gross war die Teilnahme von Schulklassen? In welchen Firmen waren Schulklassen anwesend?
Verspätung von ca 20 min der ersten Firma war etwas gross
Übergang von 1. Tour zu 2. Tour sehr kurz bemessen. Etwas mehr Zeit wäre besser.
Well Done! 30 Minuten mehr pro Besuch wäre sehr hilfreich.
War super! Vielen Dank an das Team der SOHK, Top Organisation, tolle Unternehmen, sehr gute Buschauffeure! Gerne bin ich im nächsten Jahr wieder als Tourguides mit dabei!
Danke für die gute Organisation.
DANKE!
Nicht viel. Wir glauben, dass dies ein guter Weg für Unternehmen in der Region ist, um an Sichtbarkeit zu gewinnen.
Die Nacht der Solothurner Industrie ist eine wichtiger Anlass für die Firmen und die Region. Es sollte im Nachhinein etwas mehr in der Presse über diesen Event geschrieben werden, auch in unserer Region.
Teilnahme nur, wenn Modus geändert bzw. erweitert werden kann: Verbindung mit "Nacht der offenen Tür" ohne Anmeldungsszenario mit Handelskammer-Event (vgl. Kommentar vorne)
Junge und Schulen ansprechen teilzunehmen.
Administrativ läuft es sehr gut ab, der Ablauf für die Teilnehmenden sollte vereinfacht werden, d.h. es gibt Interessierte, die wollen nur eine Firma ansehen und werden mit dem aktuellen Vorgehen "gezwungen" an 2 Firmen teilzunehmen, die sie möglicherweise nicht beide interessieren

Wir wurden von Leute darauf angesprochen, dass sie nicht wussten, dass es diesen Anlass gibt. Evtl. müsste die Werbung im Laufental/Thierstein optimiert werden. Wie schon mehrmals eingebracht, eigenen sich hier Redaktionelle Artikel im Wochenblatt. Anscheinend hat es nicht so gut geklappt mit der Ticket Reservation. Einige Personen waren mehrmals auf der Liste aufgeführt, obwohl sie nur eine Reservation gemacht haben. Bitte gebt in der nächsten Vorstandssitzung der SOHK dem Vorstand noch an, wie gross der finanzielle Aufwand pro Besucher ist. Dieser Punkt soll diskutiert werden, denn vom Gefühl her scheint hier pro Besucher ein zu hoher Aufwand erfolgt zu sein.

Für unsere Firma war der Mix der Altersgruppen sehr gut. Wir bedanken uns, dass Sie den Anlass organisiert haben und wir dabei sein durften.