

Die Solothurner Handelskammer

stärkt die Solothurner Wirtschaft.



Debriefing

1. Rückblick
2. Kommunikation & Werbung
3. Finanzen / Budget
4. Umfragen bei Gästen und Beteiligte
5. Ideen und Diskussion
6. Der Zeitplan

1. Rückblick

Die zweite Nacht der Solothurner Industrie in Zahlen

- 34 Firmentour-Partner aus Kantonen Solothurn / Baselland und Bern
- 17 Car's und Busse
- Rund 850 Teilnehmende
- 5 Standorte / Busbahnhof mit 5 Standort-Leiter und Personal
- 12 Tour-Guides
- 1 neue WhatsApp-Gruppe
- 1 Tour-Absage / 4 Touren nur einfach geführt (18.00 Uhr)
- Keine Unfälle
- Positive Stimmung aus allen Richtungen
- Finanzielles Situation noch nicht befriedigend
- Sponsoring- und Werbekonzept muss überarbeitet werden

2. Kommunikation & Werbung (1)

- Webseite www.industrienacht-solothurn.ch
- Plakate A4 und A3 für individuellen Aushang in Firmen
- Flyer A6 neutral und mit Firmen-Button
- Sonderbeilage 16 Seiten-Format in AZ-Medien und Wochenblätter
- Facebook und LinkedIn Einträge
- Veranstaltungskalender Gemeinden, Tourismus etc.
- ÖV Werbung: alle Busse mit Film 11sek. / alle 8 Minuten / 2 Wochen
- Strassenplakate an den 5 Standorten (Einfallstrassen, Bahnhöfe etc.)
(25 Plakate mit Laufzeit rund 7 – 10 Tage)

2. Kommunikation & Werbung (2)

- E-Mail Kampagnen
- Firmenspezifische Kanäle
- Radiobeiträge / Hinweise auf Veranstaltung
- Bericht Doppelseite in AZ Medien

Nicht bespielt:

- *Inserate in Stadt und Land Anzeiger / Wochenzeitungen*
- *Radiowerbung*

Fazit: Überprüfung der Wirkung der einzelnen Kanäle – kreative Ideen vs. Kosten prüfen

3. Finanzen / Budget (1)

	ER 2019	Budget 2020
Einnahmen	76'000	70'000
Beiträge SOHK	23'000	20'000
Beiträge Industrieverbände	5'000	5'000
Beiträge Firmen-Tourpartner (Fr. 500/Firma)	18'000	18'000
Sponsoring / Inserate / Werbung	30'000	37'000

Aktuelle Diskussion:

Beitrag SOHK ist zu hoch. Reduktion durch höhere Beiträge der Firmentour-Partner und/oder höhere Einnahmen durch Sponsoring/Werbung.

3. Finanzen / Budget (2)

	ER 2019	Budget 2020
Ausgaben	76'000	70'000
Kommunikationsarbeit	18'000	12'000
Werbung Öffentlichkeit	43'000	43'000
Strassenplakate 15'000		
ÖV Trailerwerbung 9'000		
Sonderbeilage 17'000		
Flyer und Plakate 2'000		
Car / Chauffeure	14'000	14'000
Zelte/Fahnen/T-Shirts/Verpflegung etc.	1'000	1'000
<i>(nicht berücksichtigt sind Aufwandsstunden aller Beteiligten)</i>		

4. Umfragen bei Gästen und Beteiligte

Gäste Umfrage

Versendete E-Mail-Umfrage-Links: 450

Rücklauf, ausgefüllte Umfragen: 208

Resultate der Gäste-Umfrage

1 Auf welcher Tour waren Sie dabei?

14

Auf welcher Tour waren Sie dabei?

Tour 17: Hakama AG, Bättwil und Ricola Group AG, Laufen

6.2%

Tour 15: Signal AG, Büren a.d.Aare und Häni+Co AG, Arch

3.1%

Tour 11: Brönnimann Industrielackierwerke AG, Derendingen
und Megasol Energie AG, Deitingen

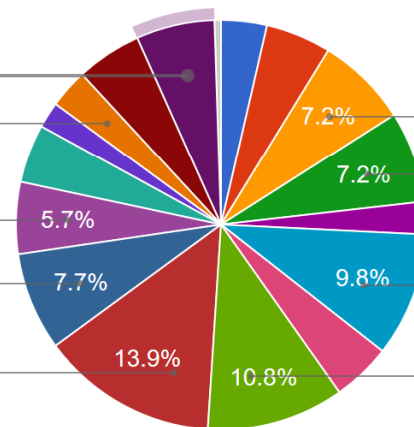
5.7%

Tour 10: Schaerer AG, Zuchwil und Iteima AG, Zuchwil

7.7%

Tour 9: Fraisa AG, Bellach und Stahl Gerlafingen AG,
Gerlafingen

13.9%



Tour 3: EAO AG, Olten und ZB-Laser AG, Schönenwerd

7.2%

Tour 4: Stirnimann AG, Olten und LEONI Studer AG,
Däniken

7.2%

Tour 6: Härterei Gerster, Egerkingen und Migros-
Verteilbetrieb Neuendorf AG, Neuendorf

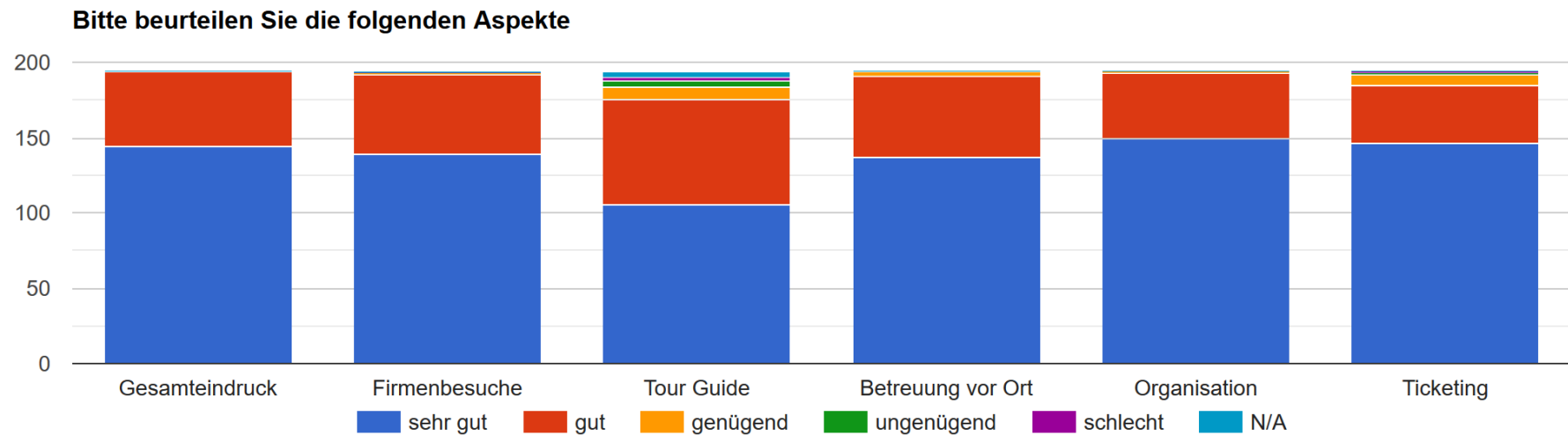
9.8%

Tour 8: Agathon AG, Bellach und Georg Fischer Wavin AG,
Subingen

10.8%

Resultate der Gäste-Umfrage

2 Bitte beurteilen Sie die folgenden Aspekte

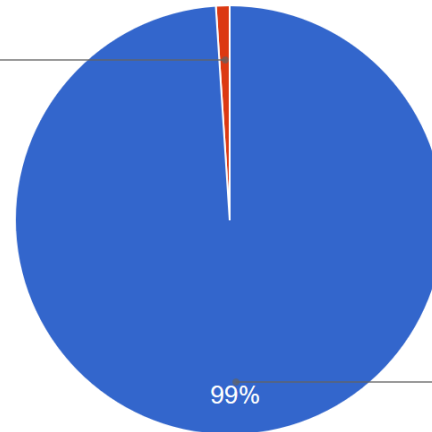


Resultate der Gäste-Umfrage

Meine Teilnahme hat sich gelohnt. Ich werde nach Möglichkeit an der nächsten Industrienacht wieder teilnehmen.

Nein

1%



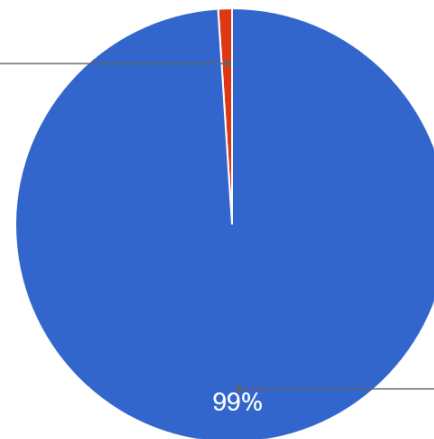
Ja

99%

Werden sie die Veranstaltung weiterempfehlen?

Nein

1%

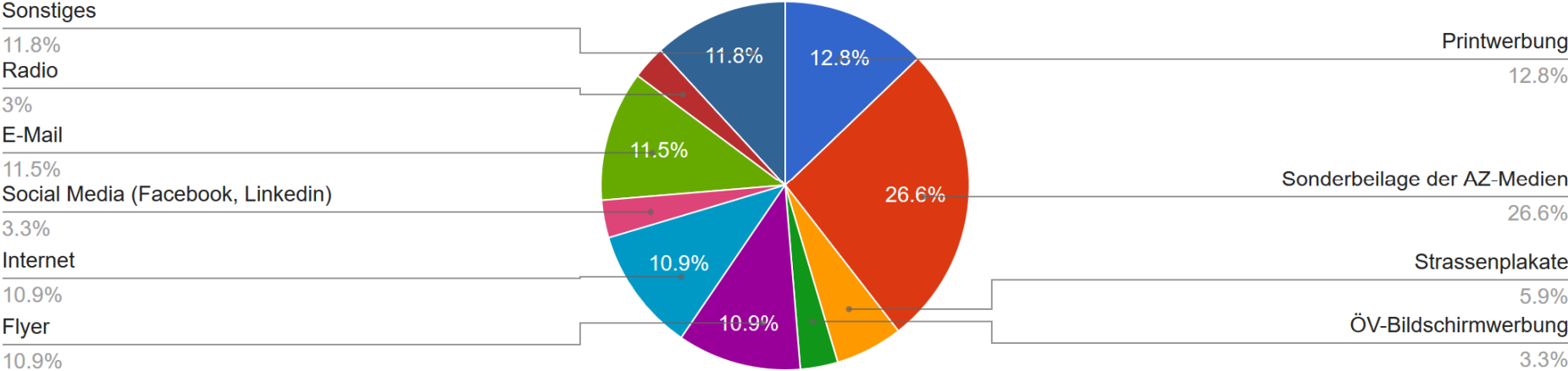


Ja

99%

Resultate der Gäste-Umfrage

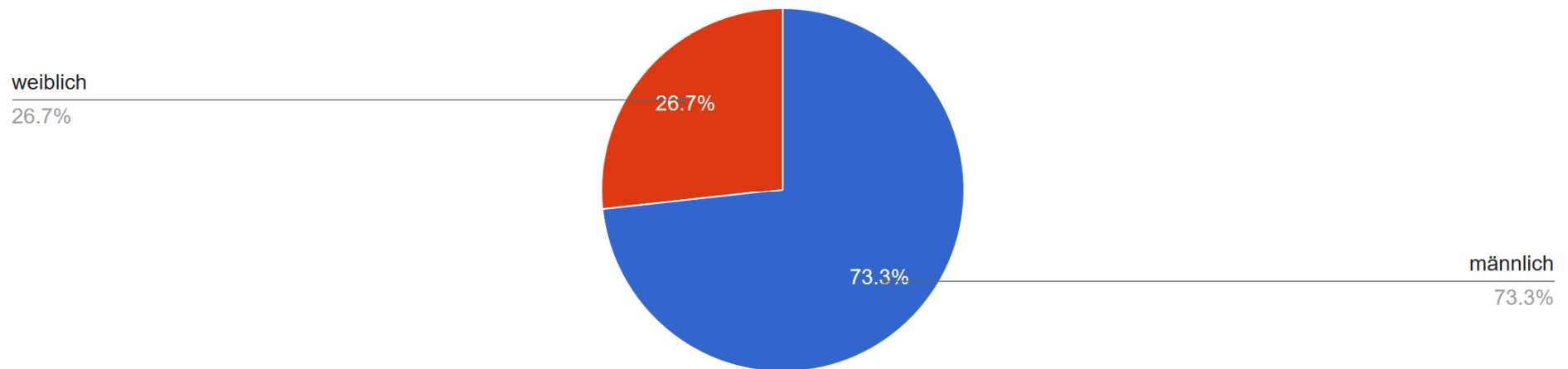
Wo haben sie von der Nacht der Solothurner Industrie gehört?



Resultate der Gäste-Umfrage

Demagogische Daten der Umfrage-Teilnehmenden:

Durchschnittsalter: 55 Jahre
Der/die älteste Teilnehmer/in: 80 Jahre
Der/die jüngste Teilnehmerin: 15 Jahre
Anteil der Rentner (Ü65): 25% (an der Umfrage nicht Teilgenommen haben alle Schulklassen)



Resultate der Gäste-Umfrage

Was Sie sonst noch sagen möchten....

130 Antworten von Gästen erhalten sie als Handout zu dieser Präsentation

Teilnehmer	undefined
3786139	Ich muss immer wieder dran denken, dass ich im Internet schauen gehe, ob die Industrienacht stattfindet und ob man sich schon anmelden kann.
3786141	Umfrage sollte auch pro Unternehmen durchgeführt werden können. Eao war top Zb laser war ok. Erklärung war eher knapp und abstrakt
3786157	Touren sind zeitlich sehr knapp bemessen. Der persönliche Austausch kommt zu kurz.
3786176	Der Anlass war sehr toll und höchst spannend. Herzlichen Dank für die Organisation und dass diese Einblicke ermöglicht werden.
3786180	Die Führung durch die Agathon AG war äusserst beeindruckend und sehr professionell. Abslout Top!
3786187	War in der ersten Tour. Kann mir vorstellen, dass das Nichteinhalten des Zeitbudgets zu Transportverzögerungen bei der zweiten Tour führte. Bei i
3786213	Grosser Unerschied zwischen der Firma fraisa .Da werden in der Fabrikation nur noch gut Qualitative Arbeiter gebraucht . Roboter in der Firma fra
3786242	Freue mich aufs nächste Mal, hoffe, dass mehr junge, potenzielle Auszubildende, dabei sein werden, gibt es Zusammenarbeit mit Schulen?
3786267	leider kann man nur an einer Tour teilnehmen, weil der Car in einer Stunde nicht zurück ist und man nicht selbst zur gewünschten Firma fahren ka
3786268	Mein Partner und ich waren begeistert. Wir werden gerne nächstes Jahr wieder teilnehmen. Wäre ich jung, würde ich so verschiedene Firmen kenr

Teilnehmer: 130

Zusammenfassend:

Grundsätzlich viel Lob und wenig Tadel

Thema sind vielfach die eigene Wahrnehmung beim Besuch

Lautstärke im Betrieb, Tour-Guides, Tempo, Sonderwünsche etc.

Resultate der Gäste-Umfrage

Fazit aus Sicht des Veranstalters aus Gäste-Feedback:

- Das Format stimmt (immer noch) – zwei Firmen – 3.5 Std. unterwegs
- Werbepräsenz / Newsletter überprüfen
- Beschriftung, Pünktlichkeit und Wegstrecken/Adressen mit Buschauffeuren absprechen
- Thema Lautstärke im Betrieb: event. Kopfhörer bereitstellen
- Give-aways und Mini-Apéro sind sehr willkommen und geschätzt
- Newsletter wird gewünscht (Bekanntgabe des neuen Datums)

Resultate der Firmentour-Partner Umfrage

Firmen-Tourpartner

Versendete E-Mail-Umfrage-Links:	93
Rücklauf, ausgefüllte Umfragen:	52

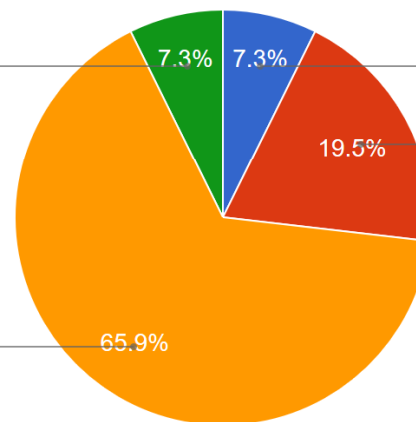
Resultate der Firmentour-Partner Umfrage

2 Haben sich Ihre eigenen Erwartungen an den Anlass erfüllt?

Haben sich Ihre eigenen Erwartungen an den Anlass erfüllt?

mehr als erfüllt
7.3%

erfüllt
65.9%



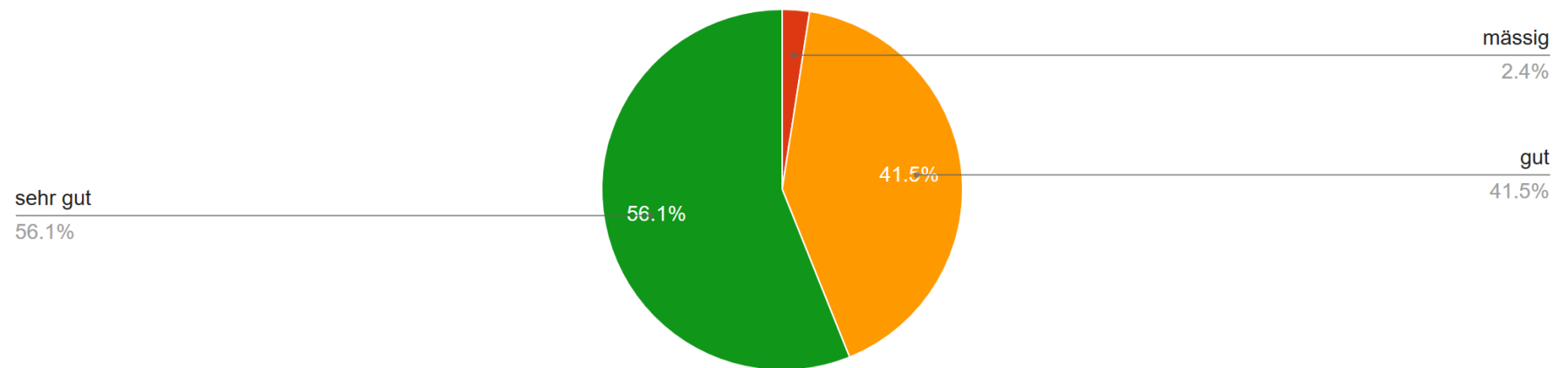
nicht erfüllt
7.3%

bedingt erfüllt
19.5%

Resultate der Firmentour-Partner Umfrage

3 Wie beurteilen Sie insgesamt die Organisation der Veranstaltung durch die Solothurner Handelskammer?

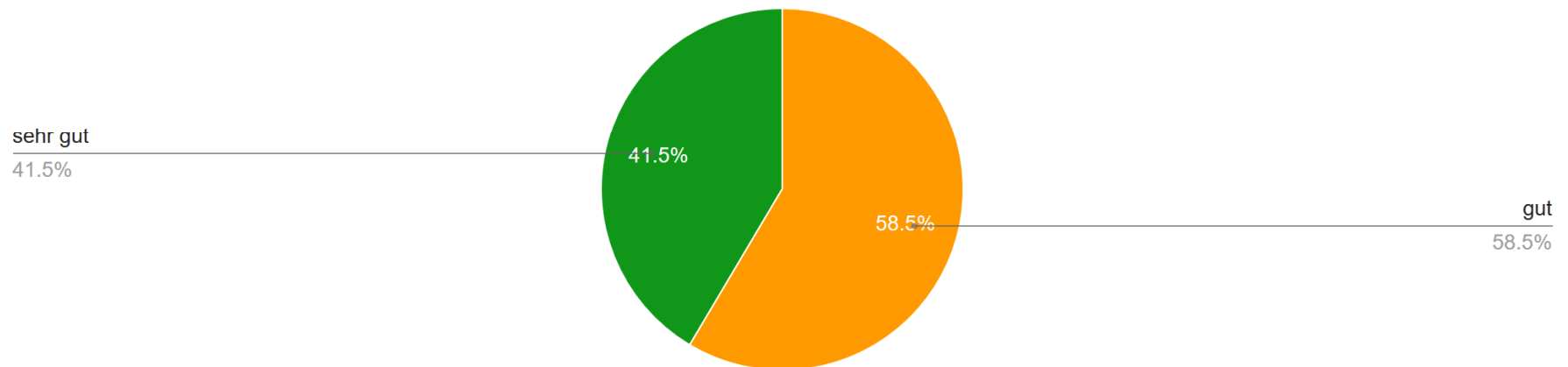
Wie beurteilen Sie insgesamt die Organisation der Veranstaltung durch die Solothurner Handelskammer?



Resultate der Firmentour-Partner Umfrage

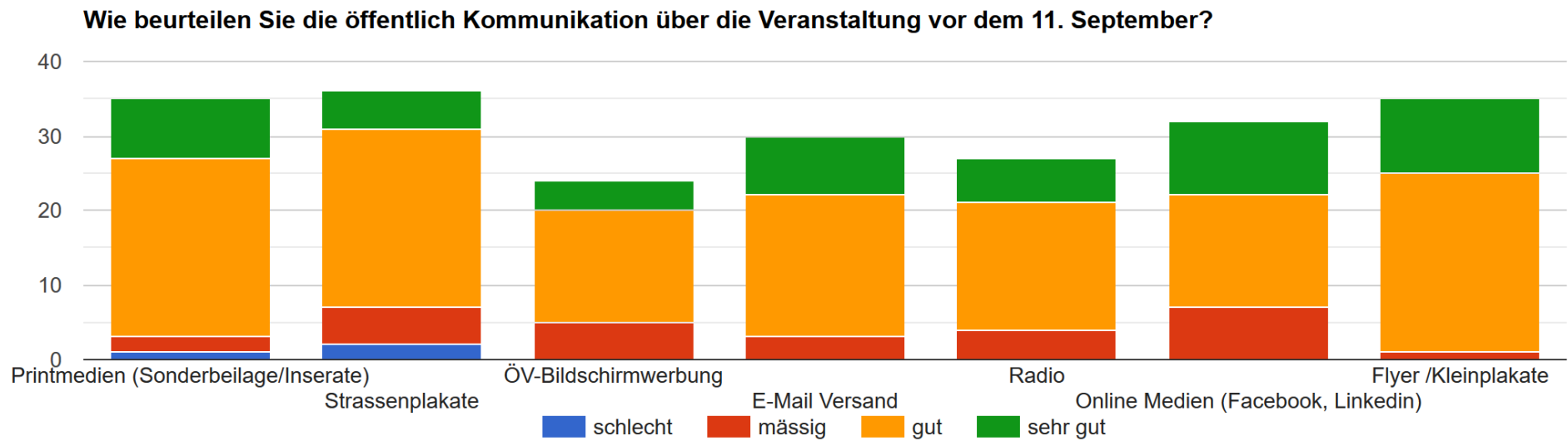
4 Wie beurteilen Sie die Kommunikation der Organsatoren mit den Firmentour-Partnern?

Wie beurteilen Sie die Kommunikation der Organsatoren mit den Firmentour-Partnern?



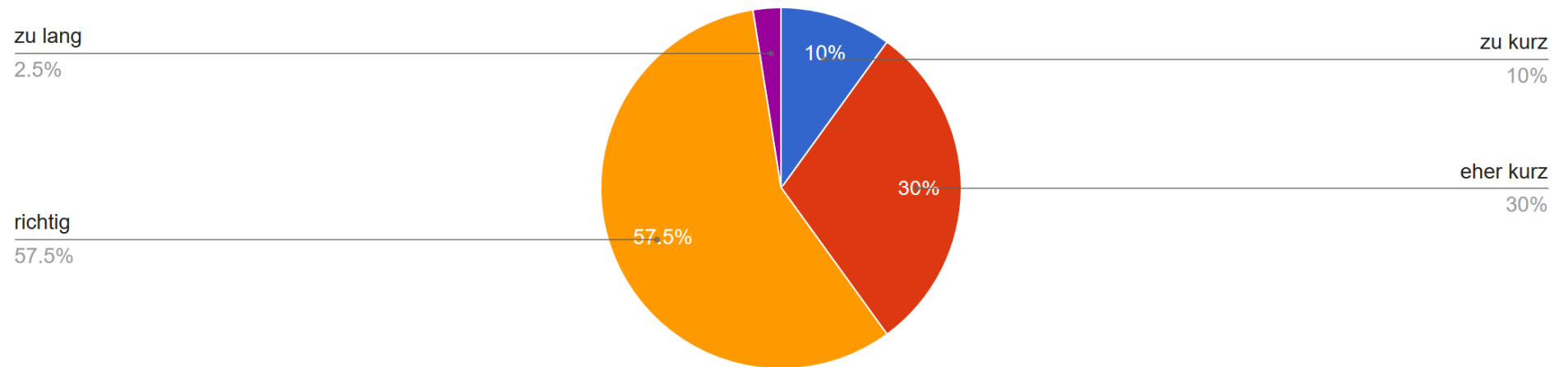
Resultate der Firmentour-Partner Umfrage

Wie beurteilen Sie die öffentlich Kommunikation über die Veranstaltung vor dem 11. September?



Resultate der Firmentour-Partner Umfrage

Wie finden Sie das Besuchszeitfenster von 1 Stunde pro Gruppe in der Firma?



Resultate der Firmentour-Partner Umfrage

Wie beurteilen Sie den Vorbereitungsaufwand bei Ihrer Firma?



Wie beurteilen Sie den Vorbereitungsaufwand bei Ihrer Firma?

wenig

7.7%

gering

17.9%

gering

7 (17.9%)

17.9%

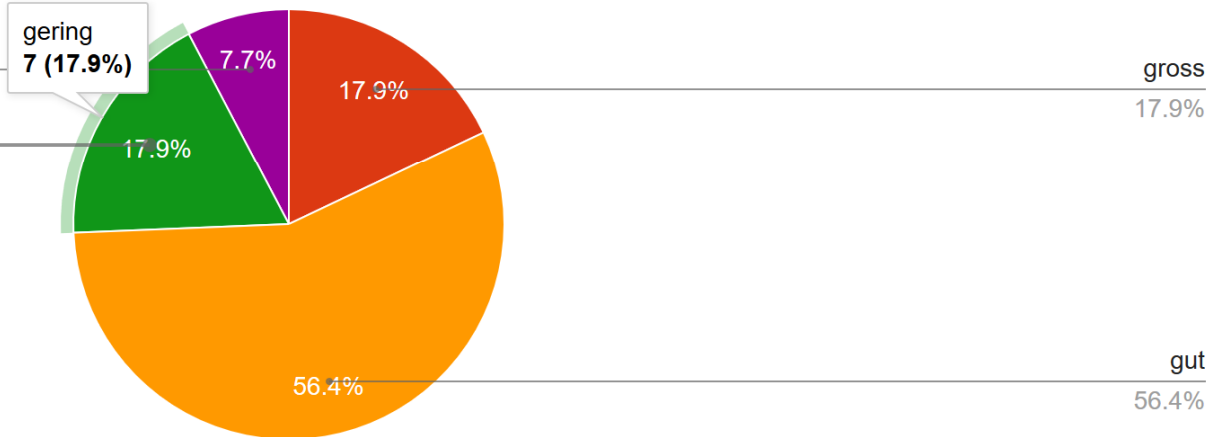
56.4%

gross

17.9%

gut

56.4%

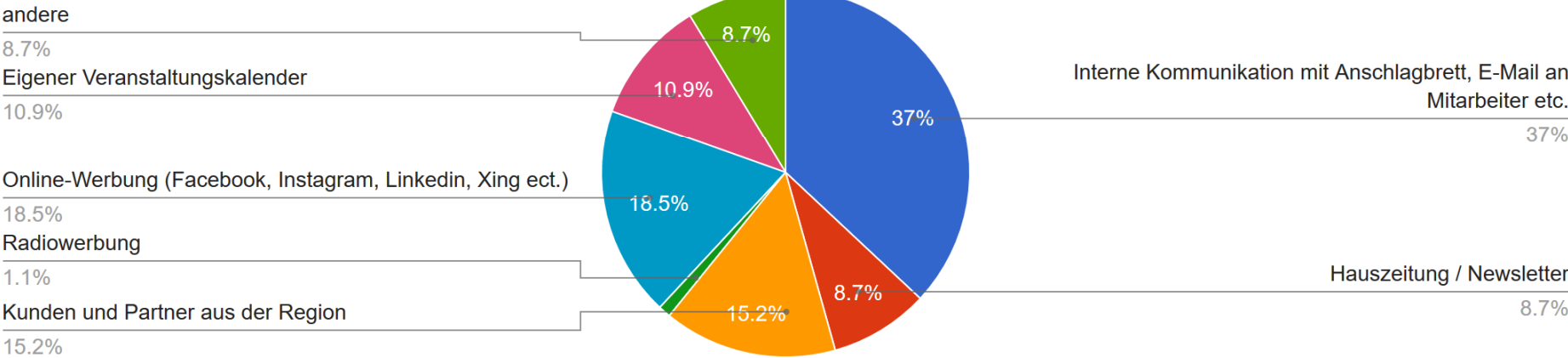


Resultate der Firmentour-Partner Umfrage

Wo haben Sie als Firma eigene Werbung/Kommunikation für Ihre Tour bzw. den Gesamtanlass gemacht?



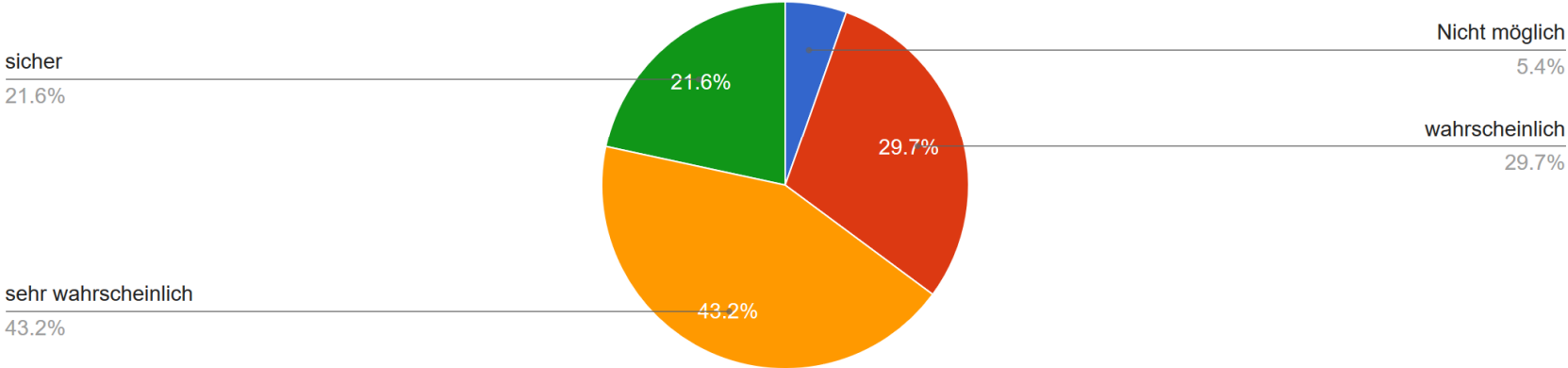
Wo haben Sie als Firma eigene Werbung/Kommunikation für Ihre Tour bzw. den Gesamtanlass gemacht?



Resultate der Firmentour-Partner Umfrage

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie bei einer nächsten Austragung als Firmentour-Partner wieder mitmachen?

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie bei einer nächsten Austragung als Firmentour-Partner wieder mitmachen?



Resultate der Firmentour-Partner Umfrage

Was werden Sie aufgrund der gemachten Erfahrung im eigenen Ablauf/Präsentation ändern?

Teilnehmer	Antworten
3776729	Ich war Tourguide und leider war in der ersten Busfahrt kein Mikrofon vorhanden-Ich habe mich zwar in die Mitte des Busses gestellt aber trotzdem hat man mich vorne und hinten nicht verstanden. Das ist schade gewesen und ein Mikrofon sollte fürs nächste Mal sichergestellt werden. Lieber Gruss Stefan Senn
3776771	Weniger reines Wissen vermitteln und praktisch nur Maschinen im Betrieb zeigen (Leute interessieren sich für Dinge, die bewegen)
3776804	- kürzere Begrüssung/Geschichte Firma - Miete von Besucher - Sprachverstärker/Kopfhörer für die Rundgänge aufgrund der Lautstärke der Maschinen
3776838	nichts
3776849	Nein, hat alles bestens geklappt
3776857	nichts
3776870	Kurzer Übergang von 1. Tour zu 2. Tour besser nutzen für Besuchergespräche.
3776936	Für uns war alles stimmig; wir werden es das nächste Mal sehr ähnlich halten.
3777020	Die Korrekturen aus der 1. Durchführungen haben den erwarteten Erfolg gebracht, daher werden wir an unserem Konzept festhalten.
3777038	Als Tourguides würde ich Abhandlung über die Solothurner Wirtschaft und die Präsentation der SOHK viel kürzer und prägnanter machen (war viel zu lang und ausschweifend)

Antworten: 22

Sie erhalten alle 22 Antworten als separates Handout.

Resultate der Firmentour-Partner Umfrage

Was möchten Sie uns sonst noch mitteilen? Ihre Anregungen und Ideen nehmen wir gerne entgegen.

Teilnehmer	Antworten
3776729	Die Besucher meiner Touren waren durchwegs begeistert. Wir sollten die Jugendlichen beim zurückkommen zum Busbahnhof direkt "abfangen" und ihnen das Ragusa mit der Infobroschüre über die Industrieberufe direkt abgeben. Danke allen Organisatoren und Helfern!
3776771	Ich weiss, Ihre Bemühungen, jüngeres Publikum zu animieren, waren gross. Dennoch wünschen wir uns weniger Senioren und mehr Berufstätige und Schulabgänger. Ausserdem würden wir uns kommendes Jahr einen neuen Firmentourpartner wünschen, dass die Tour auch interessant bleibt. Ausserdem, wäre eine grobe Einteilung in Alters-/Interessensgruppen bei der Anmeldung möglich?
3776794	Es waren leider nur ca. 20 Personen bei uns. Die zweite Tour wurde gestrichen. Möglicherweise fehlte auf unserer Tour auch ein bekanntes "Zugpferd". Für die Zukunft könnte man auch jeweils eine grosse bekannte Firma nehmen (ETA, Stryker, Synthes, Stahl Gerlafingen) und dazu eine kleiner (wie Strähl Décolletage), dies würde den Besuchern auch zwei verschiedene Welten zeigen.
3776804	Es ist schade, dass sehr wenige junge Besucher unsere Tour besucht haben. Erneut mehr Werbung machen, welche auch Jüngere anspricht.
3776838	Wie gross war die Teilnahme von Schulklassen? In welchen Firmen waren Schulklassen anwesend?
3776857	Verspätung von ca 20 min der ersten Firma war etwas gross
3776870	Übergang von 1. Tour zu 2. Tour sehr kurz bemessen. Etwas mehr Zeit wäre besser.
3776936	Well Done! 30 Minuten mehr pro Besuch wäre sehr hilfreich.
3777038	Was super! Vielen Dank an das Team der SOHK, Top Organisation, tolle Unternehmen, sehr gute Buschauffeure! Gerne bin ich im nächsten Jahr wieder als Tourguides mit dabei!
3777188	Danke für die gute Organisation.

Antworten: 18 [↓](#)

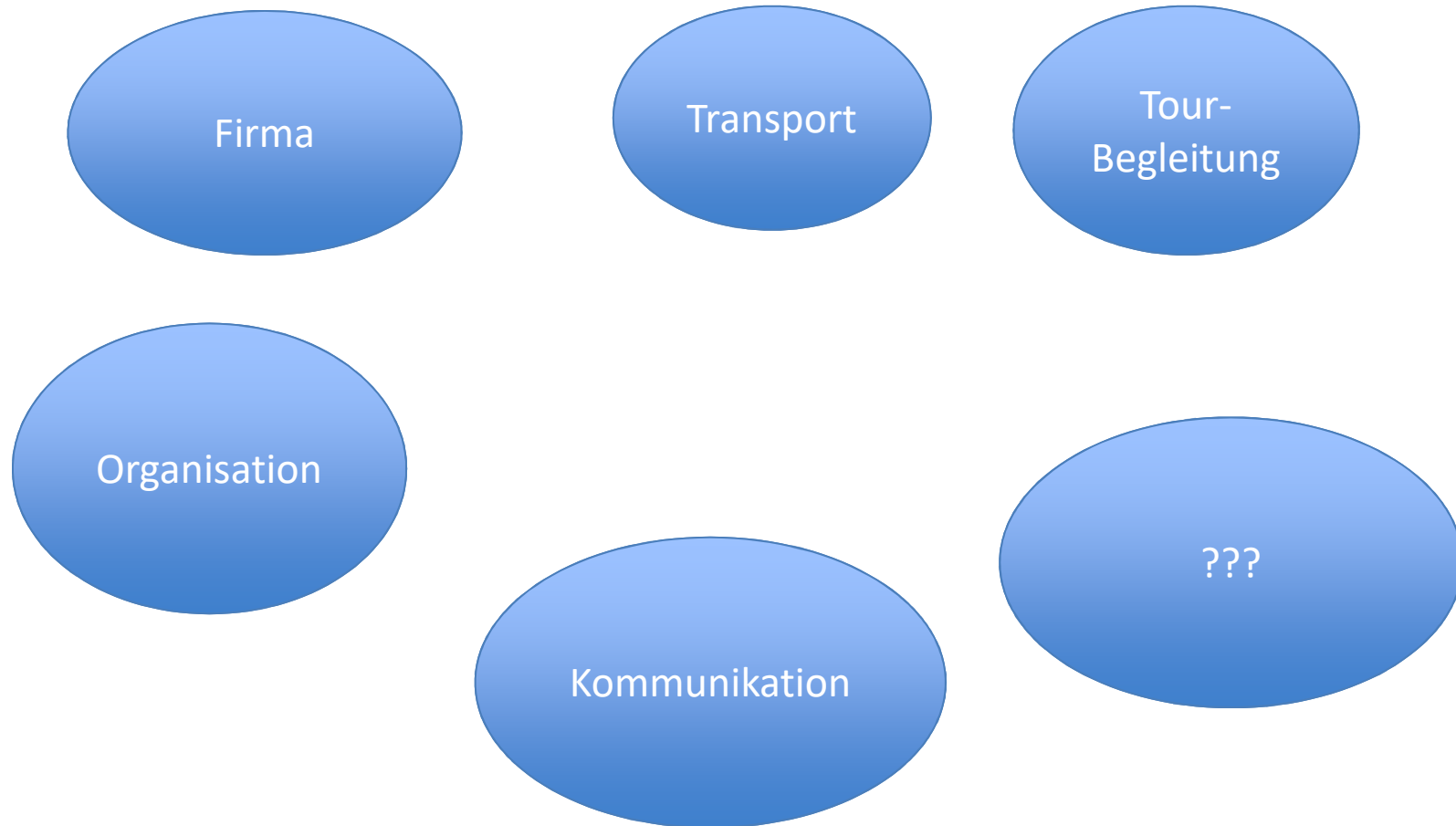
Sie erhalten alle 18 Antworten als separates Handout.

Resultate der Firmentour-Partner Umfrage

Fazit aus Sicht des Veranstalters aus Firmentour-Partner-Feedback:

- Das Format stimmt immer noch – zwei Firmen – 3.5 Std. unterwegs
- Ausnahmen nur für Zeitplanoptimierungen zulassen
- Buskoordination / Tour-Guides / Planung muss optimiert werden
- Werbepräsenz dürfte höher sein (Richtig: eine Frage des Geldes!)
Strassenplakatpräsenz im ganzen Kanton ist gut angekommen
- Weniger no shows registriert, Busse waren besser besetzt
- Pro Tour eine Schulklasse zu erhalten wurde nicht erfüllt
- Durchschnittsalter der Besucherinnen und Besucher nach wie vor zu hoch

5. Ideen und Diskussion



6. Der Zeitplan 2020

Januar bis März	Akquisition Firmentour-Partner und Sponsoren
März bis April	Touren-Koordination erstellen Kommunikationsleistungen aufbauen / Sonderbeilage
August bis September	Öffentlichkeitsarbeit über alle Medienkanäle

Mittwoch

16. September 2020

Die 3. Nacht der Solothurner Industrie
16.00 Uhr Aufbau / 22.30 Uhr Abbau an fünf
Standorten im Kanton Solothurn

Vielen Dank im Namen der Beteiligten Verbände!

Die Solothurner Handelskammer
stärkt die Solothurner Wirtschaft.

Industrieverband
Solothurn
und Umgebung



Industrie- und Handelsverein
REGION OLTEN



INDUSTRIE- UND HANDELSVERBAND GRENCHEN UND UMGEBUNG

Industrieverband
Laufen-Thierstein-Dorneck-Birseck

